





Herzlich willkommen zum Webinar

#GivingTuesday und ehrenamtliches Engagement

Moderation: Marc-André Pradervand, GivingTuesday Schweiz



#GIWINGTUESDAY







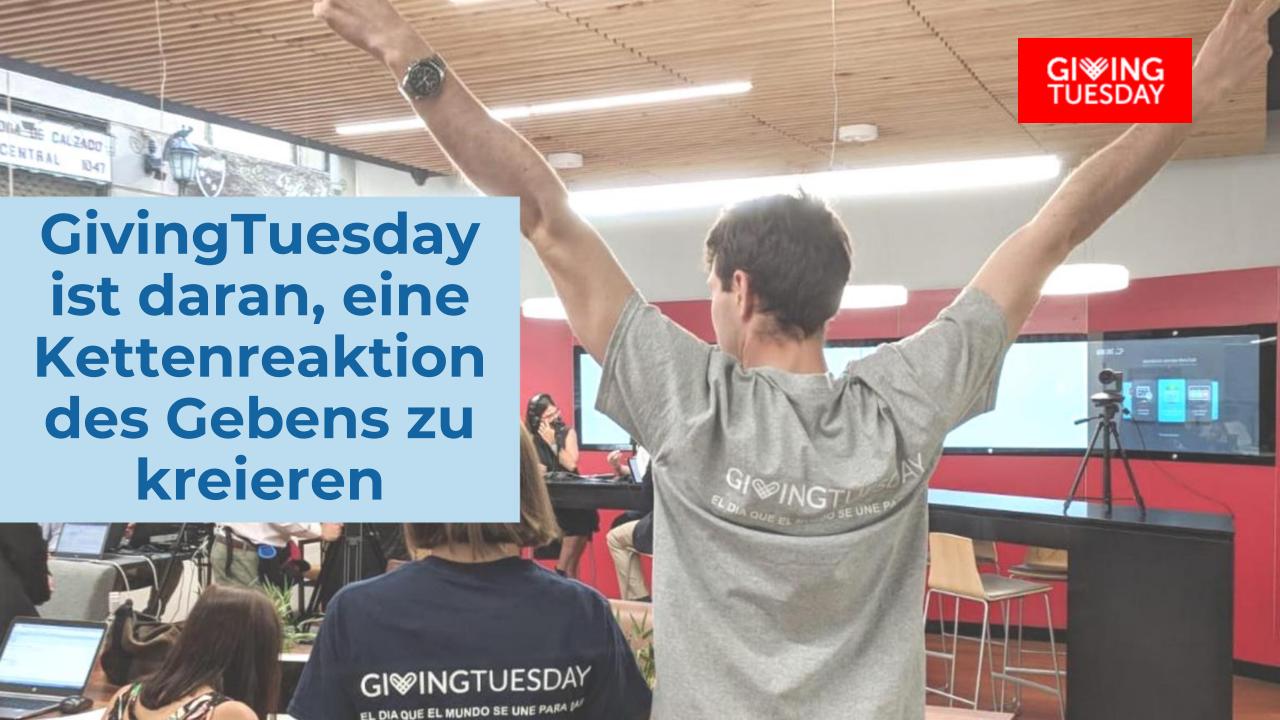
Entwicklung von GivingTuesday

- 2012 in den USA gestartet
- Aktionstag als Gegengewicht zu «Black Friday» und «Cyber Monday»
- Geben, Helfen, Schenken und Spenden anstatt Kaufen und Konsumieren
- Inzwischen eine weltweite Bewegung
- In der Bevölkerung das Bewusstsein für Solidarität und Helfen stärken
- Alle sind zur Teilnahme eingeladen
 - Privatpersonen & Gruppen
 - Firmen
 - Gemeinnützige Organisationen / NPO's

Mehr als nur ein Tag...

Der GivingTuesday ist mehr als nur ein Tag des Gebens. Er ist eine Bewegung der Grosszügigkeit, die sich über NGO's, Unternehmen, Technologieplattformen, Gemeinschaftszentren, Studentennetzwerke, Einzelpersonen und viele mehr erstreckt, um Grosszügigkeit zu fördern und die Menschen an den Orten, in denen sie leben und arbeiten, zu aktivieren.











- In der Schweiz wurde der GivingTuesday 2016 durch Swissfundraising initiiert
- Heute ist er mit einem Patronatskomitee und einer wachsenden Zahl von Unterstützern breit abgestützt

Patronatskomitee











Unterstützer













Die Rolle des ehrenamtlichen Engagements





Ideen



Initiiere einen Aktionstag in deiner Firma und spende gemeinsam mit deinen Kollegen Blut.

Engagiere dich in deiner Nachbarschaft. Hilf älteren Menschen beim Einkaufen oder bei Behördengängen.



Veranstalte mit deiner Klasse einen Kuchenbasar und spende den Erlös an ein soziales Projekt.



Möglichkeiten mitzumachen



Für Organisationen

Der GivingTuesday ist ein guter
Kommunikationsanlass, um auf euer
Engagement aufmerksam zu machen und
auch neue Geber:innen zu gewinnen. Wenn
du mit deinem Projekt online durchstarten
willst, dann mach als Unterstützer bei
#GivingTuesdayCH mit und melde uns deine
Aktion.

Für Unternehmen

Stärke den Teamgeist, in dem du mit deinen Kollegen einen sozialen Verein unterstützt. Mit Hilfe einer Spendenaktion kannst du das einfach online und transparent machen. Zeige deinen Kunden deine sozial-engagierte Seite, in dem du sie auch zu deiner Spendenaktion einlädst.

Für dich persönlich

Engagiere dich mit Freunden und Familie:
Spendet gemeinsam Zeit oder sammelt Geld
für ein Lieblingsprojekt. Organisiert mit eurer
Schulklasse einen Kuchenbasar, nehmt mit
eurer Sportmannschaft an einem
Spendenmarathon teil oder verschenkt
übrige Kleidung an Bedürftige.

Jetzt Aktion einreichen

https://www.giving-tuesday.ch/de/mitmachen/ oder https://www.giving-tuesday.at/ oder https://givingtuesday.de/mitmachen/









- Aufnahme aller Webinare inkl. der Präsentationen sowie weitere Ressourcen unter
 - www.givingtuesday.de

Gutes tun tut gut

- www.giving-tuesday.ch
- www.giving-tuesday.at
- Nächste Webinare
- Follow-Up-Mail mit Infos nach den Webinaren
- Newsletter f
 ür laufende Infos zu #GivingTuesday in eurem Land

