

#GI♥INGTUESDAY™
Gutes tun tut gut

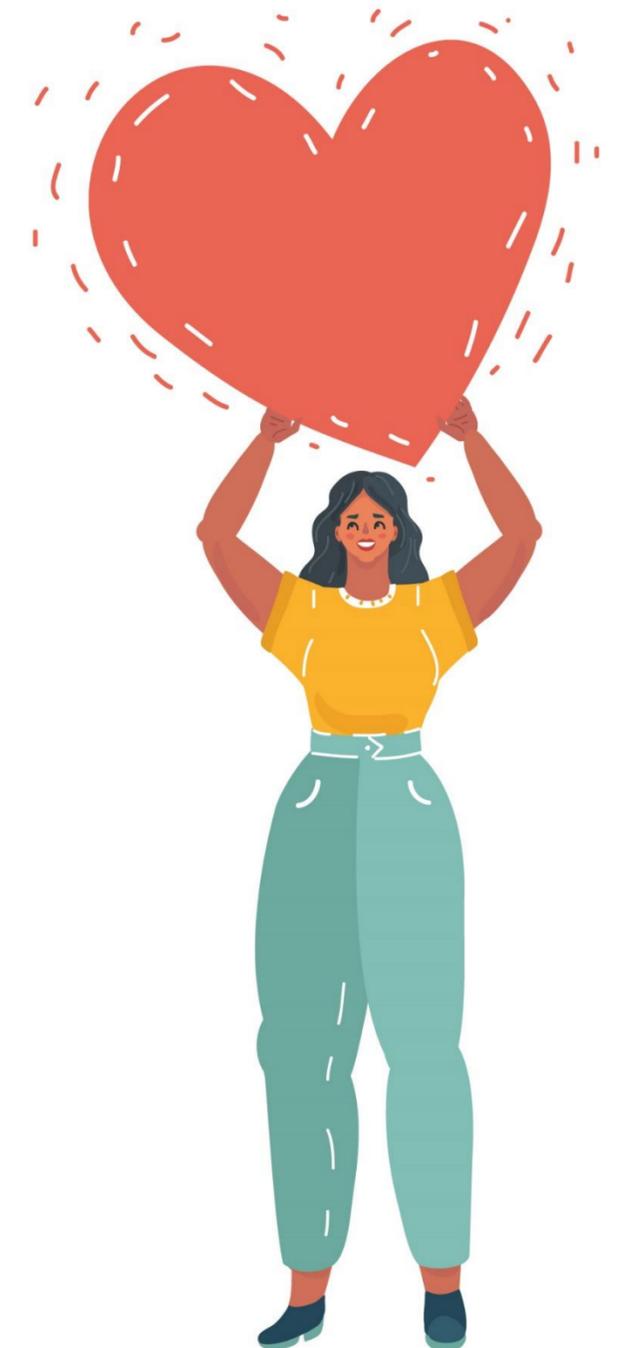
GI♥INGTUESDAY
DEUTSCHLAND

#GI♥INGTUESDAY

Hallo! Servus! Und Grüezi!

**Spenden sammeln am #GivingTuesday
und die Kraft des Storytellings**

Moderation: Astrid Picello, #GivingTuesday Österreich



Was erwartet dich heute?

- Es war einmal ...
- Social Media & Storytelling, Tamara Reinhard (CH)
- Praxisbeispiele:
 - Herz bewegt, Anke Harnisch (AT)
 - Copalana, Paul Ryatt (CH)
 - Tony Kross Stiftung, Claudia Loewe (DE)
- Fragen und Diskussion



#GIVINGTUESDAY

Eine kurze Geschichte ...

Schließ für einen Moment die Augen.

#GivingTuesday

Stell dir vor, es ist ein kühler Novemberabend. Du sitzt mit deinen Arbeitskolleg:innen der 92nd Street Y in einem kleinen, belebten Kellerlokal in New York City. Ihr spürt die Energie der letzten Tage, geprägt von Black Friday und Cyber Monday. Überall waren Menschen auf der Jagd nach Schnäppchen, die Schaufenster voller „Sale“-Schilder.

Plötzlich stellt Henry die Frage, die alles verändert: „Warum dreht sich immer alles nur ums Kaufen? Was wäre, wenn es einen Tag gäbe, der nicht dem Konsum, sondern der Großzügigkeit gewidmet ist? Einen Tag, an dem Menschen bewusst entscheiden, etwas zu geben – nicht nur Geld, sondern auch Zeit, Aufmerksamkeit und ihre Unterstützung für andere?“

Noch an diesem Abend beginnt ihr, die Idee weiter zu spinnen. Der Dienstag nach BlackFriday scheint der perfekte Tag zu sein. Und ihr nennt ihn: GIVINGTUESDAY.

Mit Unterstützung der UN Foundation und einer klaren Vision macht ihr euch an die Umsetzung. Ihr entwickelt eine Kampagne, mobilisiert NPOs, Unternehmen & Communities, startet den Hashtag #GivingTuesday und hofft, dass die Welt bereit ist für mehr als nur Konsum.

Und dann ist es so weit.

Es ist der 27. November 2012 und der erste GivingTuesday ist da. Tausende Menschen beteiligen sich. Sie spenden, sie erzählen ihre Geschichten, sie teilen ihre Erlebnisse und inspirieren andere dazu, ebenfalls Gutes zu tun.

Heute, Jahre später, inspiriert der GivingTuesday Millionen von Menschen in über 100 Ländern und zeigt: jede Idee, und ist sie noch so klein, hat die Kraft, die Welt zu verändern.

- 2012 in Amerika ins Leben gerufen
- Gegenbewegung zu „BlackFriday“ und „CyberMonday“
- Weltweite Bewegung – aktiv in über 100 Ländern

(Gute) Geschichten ...

- wecken Emotionen
- schaffen eine Verbindung
- merkt man sich leichter als Fakten, Daten, Zahlen

Was muss eine gute Geschichte für dich haben?

Schreibe in den Chat ...

