



Storytelling für Social Media

Tamara Reinhard

#GI⁺INGTUESDAY™

Gutes tun tut gut

tamarareinhard.ch





Storytelling?!

Kurzgesagt:
Eine Geschichte, die bewegt.



Storytelling in Social Media

- 3 Inputs für deine Geschichten
- 3 Tipps für Social Media Posts

#1 Input

1. Überrasche mit deiner Story

- Geh mit dem Plot Twist voran

 **Schweizer Paraplegiker-Stiftung** ✓ 20. Dez. 2017 · 🌐

Stefan Keller (54) ist querschnittgelähmt, weil er bei einem Gleitschirmflug abstürzte. Nun fli... Mehr anzeigen



«Ich bin glücklicher, als vor dem Unfall»
Stefan

👍👀 776 39 Kommentare 43 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

#1 Input

1. Überrasche mit deiner Story

- Fall mit der Tür ins Haus



#GIVINGTUESDAY™

Gutes tun tut gut

#2 Input

2. Wage den Perspektivenwechsel

- Oftmals nur Betroffenenensicht
- Was ist mit den anderen Anspruchsgruppen?



«Was willst du mit einem Mann im Rollstuhl?» Den Vorurteilen zum Trotz: Rahel (29) hatte sich in Antonio verliebt. ❤️ Nebst ihrem Job bei der Spitex, unterstützt die Baslerin ihren Mann, der seit einem Motorradunfall querschnittgelähmt ist, bei der täglichen Pflege.

Heute, am «Tag der pflegenden Angehörigen», erzählt das Paar, warum ihre Beziehung dieser Belastung standhält. 🤝

paraplegie.ch/antonio-fb



paraplegie.ch

«Es ist meine Frau, nicht meine Pflege.»

182

4 Kommentare 15 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Senden Teilen

#3 Input

3. Spiel mit sensorischen Erlebnissen

- Reden ist gut, fühlen ist besser
- Welche Gefühle löst meine Geschichte aus?



So fühlt sich das Leben mit einer Lungenkrankheit an.

Keine Luft zu kriegen – über eine Million Menschen in der Schweiz kennen dieses beängstigende Gefühl. Ihre Spende hilft Betroffenen.
Spendenkonto 30-882-0


LUNGENLIGA

#1 Tipp

1. Adressiere brennende Fragen zur Geschichte

- Evtl. beantworten Betroffene diese gleich selbst → Erhöhung der Authentizität!



Fränzi Graf
Super guete Bricht 👍 isch eh ä super Sach die Stiftug cha das us eigeter Erfahrig säge 👍👍
U Simone isch ä super Typ...vilicht mängisch chli äs Schlitzohr ...mit äre grosse Portion Selbstvertraue u Humor 😊 aber ig danke das bruchts....
Simon bliib wie de bisch das passt 🤔🤔

5 Jahre Gefällt mir Antworten 6

Simon Baumgartner
danke Fränzi 😊 jep jez hani scho agfange gäu, jez ziehnis düre 😂😂😂

5 Jahre Gefällt mir Antworten 2

Schweizer Paraplegiker-Stiftung 
Vielen Dank Frau Graf, für Ihr positives Feedback.

5 Jahre Gefällt mir Antworten

Germaine Noirjean
👍👍👍👍👍👍👍

5 Jahre Gefällt mir Antworten

#2 Tipp

2. Lade zu Interaktionen ein, um deine Reichweite zu erhöhen

- Aufrufe zum Kommentieren, Teilen, Liken
- Umfragen tätigen



Schweizer Paraplegiker-Stiftung

1. Dez. 2020

Sende Weihnachtspost an unsere Patient*innen im **Schweizer Paraplegiker-Zentrum** (SPZ). 🌲 Das SPZ hat eine Weihnachtsadresse eingerichtet: Egal ob eine Weihnachtskarte, farbenfrohe Zeichnungen (alles was in ein Couvert passt): Wir hängen es in der ganzen Klinik auf, um unseren Patient*innen zu zeigen, dass sie nicht alleine sind. ❤️

Trotz eingeschränkter Besuchsmöglichkeit, soll diese Weihnachtszeit so schön wie möglich werden. Sende auch du deine hoffnungsfrohe Botschaft per Post oder Mail an: weihnachtspost@paraplegie.ch.

Danke, fürs Teilen dieses Posts. 🙏 Hier erfährst du alles zu dieser Herzensaktion: www.paraplegie.ch/xmas2020-fb



152

12 Kommentare 106 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Senden Teilen

GivingTuesday GIFs and Instagram Stickers

#3 Tipp

3. Sei vertraut mit aktuellen Trends bezüglich aktuellen Beitragsformaten und Hashtags

- Das richtige Beitragsformat zu wählen, ist die halbe Miete
- Stories für kurze Inhalte, Reels und Beiträge für längeren Content
- Nicht vergessen **#givingtuesday** und **@givingtuesday** zu verwenden
- Mehr dazu unter: <https://www.givingtuesday.org/logos/>



We partnered with Giphy to bring you an epic selection of GIFs to illustrate your tweets and Instagram stickers for more hype! To access the official

Instagram stickers, type GivingTuesday in the search bar. [\(Instructions\)](#)

Last but not least...



Adressiere den Elefanten im Raum,
wenn es um deine GivingTuesday
Kampagne geht:

...überzeugt meine Kampagne
wirklich?



Danke!

#GI❤INGTUESDAY™

Gutes tun tut gut

tamarareinhard.ch

